



RAPPORT D'IMPACTS

2021

CHANGER LE MONDE, RIEN QUE ÇA

Nos sociétés sont à un tournant majeur : changements climatiques, raréfaction des ressources, menaces sur la biodiversité, inégalités sociales... sont autant de défis à prendre à bras le corps.

Si le temps manque, les solutions existent. Elles impliquent cependant des transformations profondes et innovantes.

Alors oui, dire que nous voulons changer le monde est sans doute étourdissant, mais nous souhaitons faire notre part, à notre échelle, en accompagnant les territoires et les entreprises qui cherchent à se réinventer.

La responsabilité sociétale est au cœur des valeurs d'Agatte depuis sa création. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dès 2019 dans une démarche formalisée et reconnue en 2020 par le label LUCIE 26000.

Notre projet comprend 26 actions concrètes, pour lesquelles nous avons à cœur d'être transparents.

Cette première édition de notre rapport annuel d'impact répond directement à ce souci de transparence, dans un objectif de partage et d'amélioration continue de notre démarche.

Nous sommes ravis de vous partager ce travail et nous sommes évidemment preneurs de tous vos retours pour faire évoluer les prochains rapports.

Élais, Ève et Florian

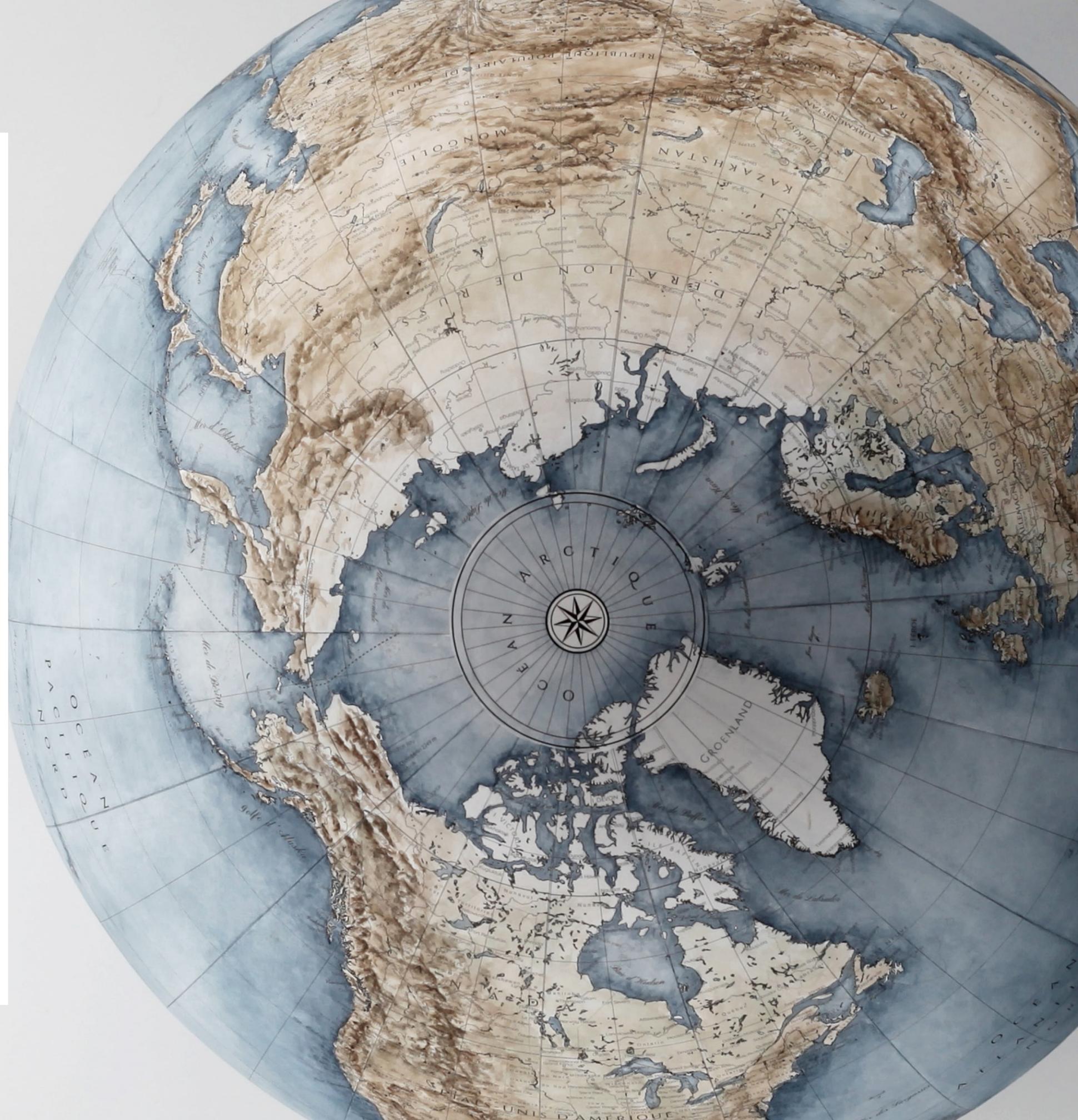




Photo par Ian Schneider sur Unsplash

NOTRE STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ

Agatte est une agence montpellieraine constituée de trois associé-e-s cumulant une expérience de plus de 30 ans à l'accompagnement des territoires et entreprises dans leurs projets et politiques de transition et de développement durable. La responsabilité sociétale est au cœur de notre projet, qu'il s'agisse d'accompagner les organisations vers un changement de modèle ou bien pour nous l'appliquer à nous mêmes.

C'est ainsi que nous nous sommes engagés dans une démarche exigeante de RSE, récompensée par le premier label d'engagement en RSE, LUCIE 26000. Il vient récompenser d'une part un travail d'évaluation reconnu par un audit externe indépendant, et d'autre part la qualité des engagements de progrès pris pour 3 ans (2020-2023). Entre autres, Agatte s'est engagée à élaborer un rapport d'impact complet et à être transparente sur le suivi de ses engagements : c'est ce que vous avez sous les yeux ! L'agence est de ce fait intégrée à la communauté LUCIE, avec plus de 350 autres organisations engagées.

Notre stratégie RSE repose sur :

- notre raison d'être ;
- nos valeurs clés ;
- et nos engagements de responsabilité sociétale.

Notre raison d'être pourrait ainsi de façon un peu provocante se résumer à « changer le monde en accompagnant le changement des organisations ». En effet, l'accompagnement à la transition est au cœur du projet de l'entreprise, comme l'indique son nom détaillé : Agence d'Accompagnement à la Transition des Territoires et des Entreprises. En tant que personnes engagées, et dotées de certaines expertises en matière de transition écologique, énergétique et sociale, nous œuvrons à mettre nos compétences au service des organisations

qui souhaitent se mobiliser et avancer vers un monde plus solidaire et plus durable. Nous sommes convaincus qu'au-delà des gestes individuels, ce sont bien les collectivités (pour la mise en marche des acteurs d'un territoire et dans la mise en œuvre des compétences et des services publics) et les entreprises (dans la refonte de leur proposition de valeur et process en cohérence avec leur mission, au-delà de la recherche de profit) qui ont un rôle majeur à jouer. Notre responsabilité est de les accompagner dans cette transition du « faire moins mal » vers le « faire bien ».

Cette mission se traduit par 3 valeurs fondamentales pour nous :



Labellisé

RSE Positive
labellucie.com



DONNER DU SENS

Mettre Agatte au service de l'intérêt général en soutenant la création de projets, de solution innovantes et inspirantes



DONNER ENVIE

Être source d'inspiration pour les dirigeant-es et les accompagner à penser autrement leur territoire ou leur organisation



DONNER CONFIANCE

Respecter nos clients, s'adapter à leurs besoins et s'assurer de leur satisfaction par la réalisation d'un travail de qualité et de proximité

NOS INDICATEURS D'IMPACT 2021



Collectivités accompagnées dans un projet politique de transition par Agatte en 2021

- | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|---|
| 1. CC du Grésivaudan | 6. CC Pays de Sommières | 10. Syndicat Mixte du Bassin de la Vallée de l'Huveaune |
| 2. CC Ouest Aveyron | 7. Nîmes Métropole | 11. Métropole de Lyon |
| 3. CC Pays de Lunel | 8. Montpellier Méditerranée Métropole | 12. Ville de Châteaurenard |
| 4. CC Pays de l'Or | 9. PETR Pays d'Armagnac | 13. Ville de Grenoble |
| 5. CC Piémont Cévenol | | |



13

Collectivités accompagnées dans un projet politique de transition



3 706 198

personnes vivant sur les territoires accompagnés dans un projet politique de transition



63

heures de mises à disposition bénévole de nos compétences



54

Entreprises accompagnées ou sensibilisées



199

Professionnels et étudiants formés

CO2

43

grammes équivalent CO2 émis par euro de chiffre d'affaire

NOS TROIS ENGAGEMENTS



Photo par Ross Findon sur Unsplash.com



UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Nous souhaitons que notre action contribue directement et indirectement au développement d'impacts sociétaux positifs. Si nous espérons que notre travail au quotidien d'accompagnement et de conseil des organisations y contribue directement, nous mettons en place une stratégie RSE pour aller plus loin.



Photo par Markus Spiske sur Unsplash.com



SATISFACTION CLIENT ET DÉMARCHE QUALITÉ

Parce que nous sommes engagé-es et que nous croyons en ce que nous faisons, la satisfaction des clients et la réussite de leurs projets de transition constitue un objectif central de notre démarche.



Photo par Kyle Glenn sur Unsplash.com



LA COOPÉRATION ET L'INNOVATION

Nous croyons en la transversalité et les regards croisés. Nous ne savons pas tout faire, et tant mieux ! Nous découvrons ainsi des partenariats et de nouvelles approches. Le travail à plusieurs, la participation aux réseaux et la production d'outils nouveaux nous animent depuis notre création.

UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Nos actions et ce que nous en avons fait en 2021

Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences a une définition précise et vise les organismes d'utilité publique. Cette définition nous semblait trop limitante, nous avons privilégié le développement et le suivi de toute mise à disposition de nos compétences sans contrepartie, auprès de particuliers, d'associations, d'acteurs publics ou privés.

Société à mission

Nous avons travaillé à la définition d'une raison d'être, mise en valeur sur notre nouveau site internet et dans nos documents de communication. En revanche, nous avons pour l'instant fait le choix de ne pas travailler à l'obtention du statut de société à mission, au regard de notre taille d'entreprise.

Toiture photovoltaïque

En lien avec notre bailleur, une première analyse du bâti a montré la complexité technique et financière du projet. Il n'est donc pas prévu à court terme d'installer des panneaux en toiture de nos bureaux.

Bilan Carbone®

Le bilan carbone a été réalisé et nous permet de porter un regard sur l'évolution de nos émissions des 3 dernières années. Il permettra également chaque année de nourrir un de nos 6 indicateurs clés.

Analyse circulaire d'Agatte

Action prévue en 2022. Il s'agit d'appliquer collectivement l'outil d'analyse Circular Canvas de Circulab au cas d'Agatte pour identifier les marges de progrès en matière de résilience, circularité et impacts.

Impact carbone par mission

Nous avons construit un outil simplifié d'analyse d'impact carbone de nos missions. Il demande à être finalisé et testé sur des premières missions en 2022. Il vise à estimer en amont des missions leur impact carbone, et à le contrôler en fin de réalisation.

Achats durables

Nous avons élaborés une première liste de fournisseurs de produits labélisés (labels éthiques, sociaux ou environnementaux), locaux et/ou développant des bonnes pratiques, désormais complétée au coup par coup lors de nouvelles découvertes.



SATISFACTION CLIENT ET QUALITÉ

Nos actions et ce que nous en avons fait en 2021

Transparence de notre démarche

Diffusion de l'information lors de la refonte du site internet, dans nos signatures mails, par diffusion à nos partenaires et clients lors de la production de nouveaux documents liés à notre démarche : stratégie RSE, plaquette de présentation de l'entreprise, etc.

Risques financiers et extra financiers

Action replannifiée pour 2022. Nous avons sollicité le réseau Lucie en 2021 pour identifier les outils adaptés à l'échelle d'Agatte afin de réaliser une cartographie complète mais simple.

Questionnaire de satisfaction

Le questionnaire a été réalisé et validé en interne, et testé auprès de premiers clients. Il comporte quelques questions ciblées, et doit permettre de récolter des verbatims pour nos supports de communication.

Conformité incendie

Les bureaux ne disposaient pas d'incendie et d'affichages de sécurité obligatoires. Ceux-ci ont tous été installés par une société prestataire qui s'occupe également de l'entretien annuel.

Sécurisation des données et RGPD

Partage et mise en accès sur le serveur d'Agatte de documents d'information et de bonnes pratiques en matière de RGPD et de sécurité informatique.

Un travail plus approfondi sur le RGPD et de registre est programmé pour 2022.

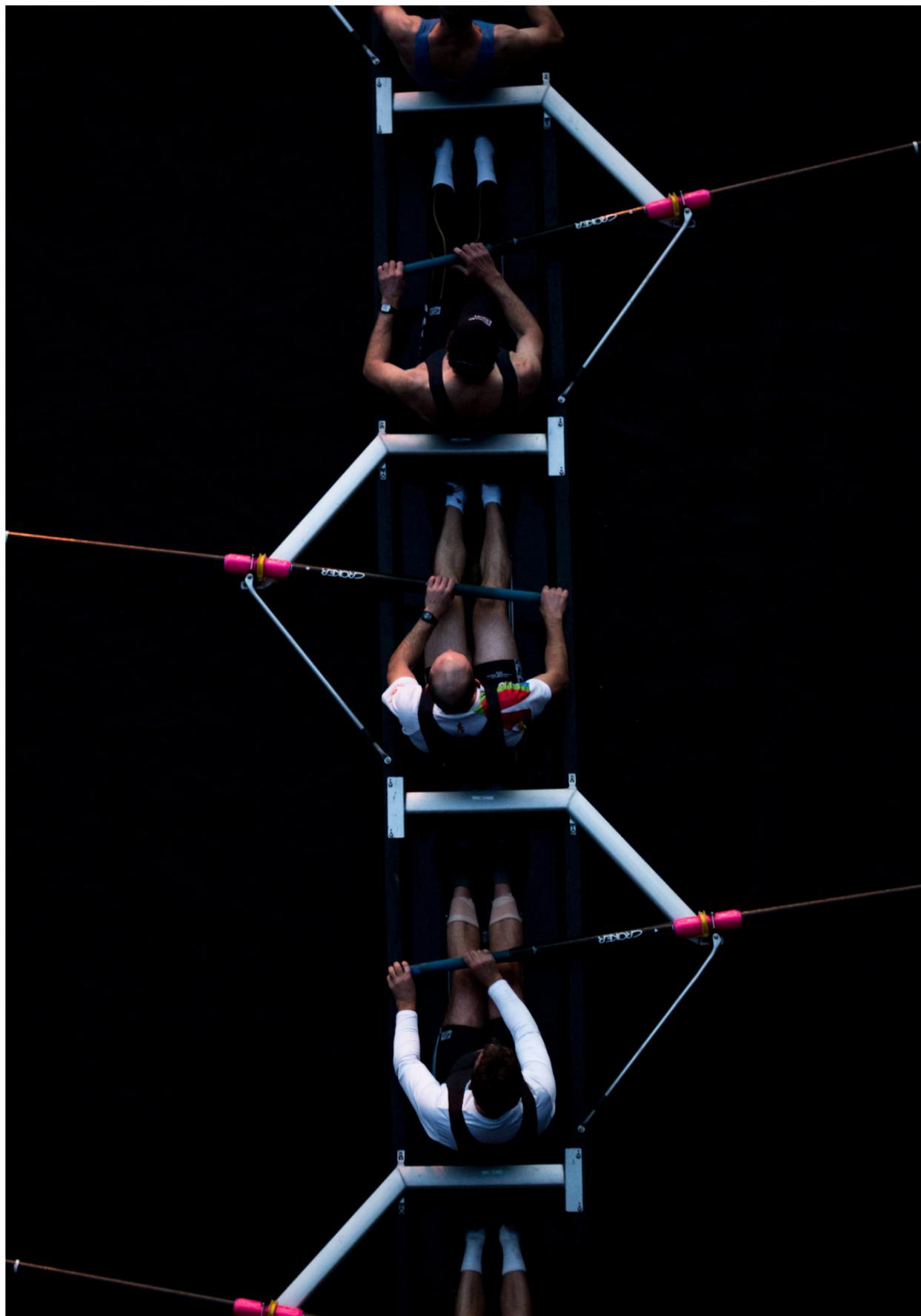
Conditions générales de vente

Un parangonnage des différentes conditions générales de vente réalisée par des acteurs du conseil a été réalisé, en lien également avec des ressources de notre expert comptable.

Un travail d'identification des clauses les plus pertinentes est en cours.

Processus qualité global

Dès 2020, un ensemble d'outils et d'actions ont été mis en place : fichier partagé de compte-rendu de l'ensemble des réunions d'associés, relecture systématique des appels d'offre et occasionnel des livrables par un membre de l'équipe non impliqué sur la mission, suivi des références, etc. Afin de ne rien oublier, un process qualité a été créé de la réponse à une offre jusqu'à la fin de la mission, et partagé à toute l'équipe.



COOPÉRATION ET INNOVATION

Nos actions et ce que nous en avons fait en 2021

Évolution des compétences

Dans un souci d'amélioration de nos pratiques et d'innovation, nous avons réalisé en 2021 un premier travail d'analyse des besoins en formation dans l'équipe, en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise. L'analyse permet également de suivre annuellement les montants alloués et les retombées (techniques, financières...) de ces formations.

Éthique et corruption

Au regard de notre métier de conseil, nous avons formalisé et intégré à la charte partenariale un engagement concernant notre neutralité (politique, commerciale...) pour garantir notre indépendance, notamment vis à vis des fournisseurs d'énergie.

Électricité verte

Dans l'optique de pouvoir passer chez un fournisseur d'énergie verte et engagé (préférentiellement Enercoop), nous devons engager en 2022 un travail avec le bailleur pour disposer d'une facturation en direct par notre sous-compteur.

Besoins d'équipements

Afin d'assurer le confort du cadre de travail et la qualité des prestations, un recensement annuel est réalisé sur les besoins d'équipements (fournitures, outils divers...) de l'équipe.

Conformité 5 flux

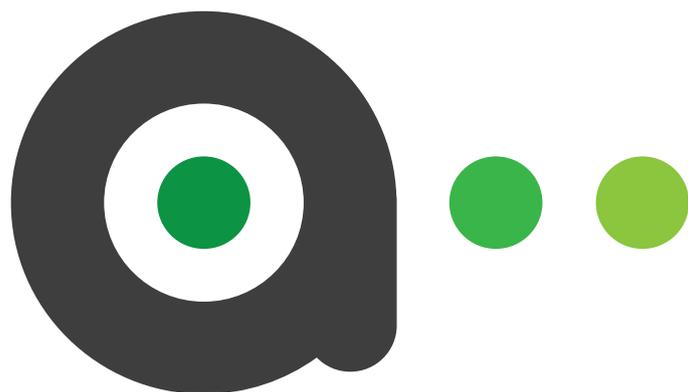
Il s'agit de comptabiliser les volumes produits et collectés de déchets pour vérifier la conformité du site commun d'entreprises avec le décret 5 flux. Prévue en 2020, l'action n'a pas avancé en 2021, à cause du Covid et du télétravail. Elle est reportée en 2022 lors du retour à une fréquentation plus stable.

Charte d'engagement partenariale

Une charte d'engagement et de responsabilité sociale d'Agatte et de ses partenaires a été rédigée, permettant d'informer et d'engager les partenaires d'un groupement dont Agatte serait mandataire, sur les engagements RSE pris par l'entreprise et qu'elle attend de ses partenaires.

Formation premiers secours

Il s'agit de former au moins un-e des associé-es d'Agatte aux gestes de premiers secours. 3 devis ont été demandés, un a été signé, et la formation doit être programmée en 2022.



Réalisé par Agatte
Retrouvez nous sur www.agatte.fr
et sur www.linkedin.com/company/agatte